



PORTFOLIO.

Florian Rümmele

DER BALL IST RUND UND BLEIBT ES AUCH.

Abkippende Sechseinhalb, schwimmender Neuner, inverse Flügelspieler: Das Fußball-ABC hat sich in der Vergangenheit enorm gewandelt. Als Deutschland die WM 1954 gewann, stand Halbläufer Eckel in der Startelf. 60 Jahre später in Brasilien startete die Löw-Elf mit einer „falschen 9“ in die WM-Endrunde.

Auch im Marketing hat sich in den letzten Jahren einiges getan. Was früher „in Mode war“ ist heute ein „No-Go“. Marken verschwinden, neue Impulse und Techniken stehen uns zur Verfügung.

Was haben Fußball und Marketing gemeinsam?

Die stetige Veränderung ist eine Bedrohung für alle Romantiker und zeitgleich eine große Chance für alle Visionäre. Dieser schmale Grad fasziniert mich enorm.

Seit 1995 spiele und verfolge ich intensiv Fußball – international, national und regional. Seit 2007 bin ich im Marketing tätig und werde mit großen und kleinen Marken konfrontiert, mit deren Image und dem Wunsch attraktiver und moderner zu wirken.

Kommen Sie mit auf meine persönliche Reise.



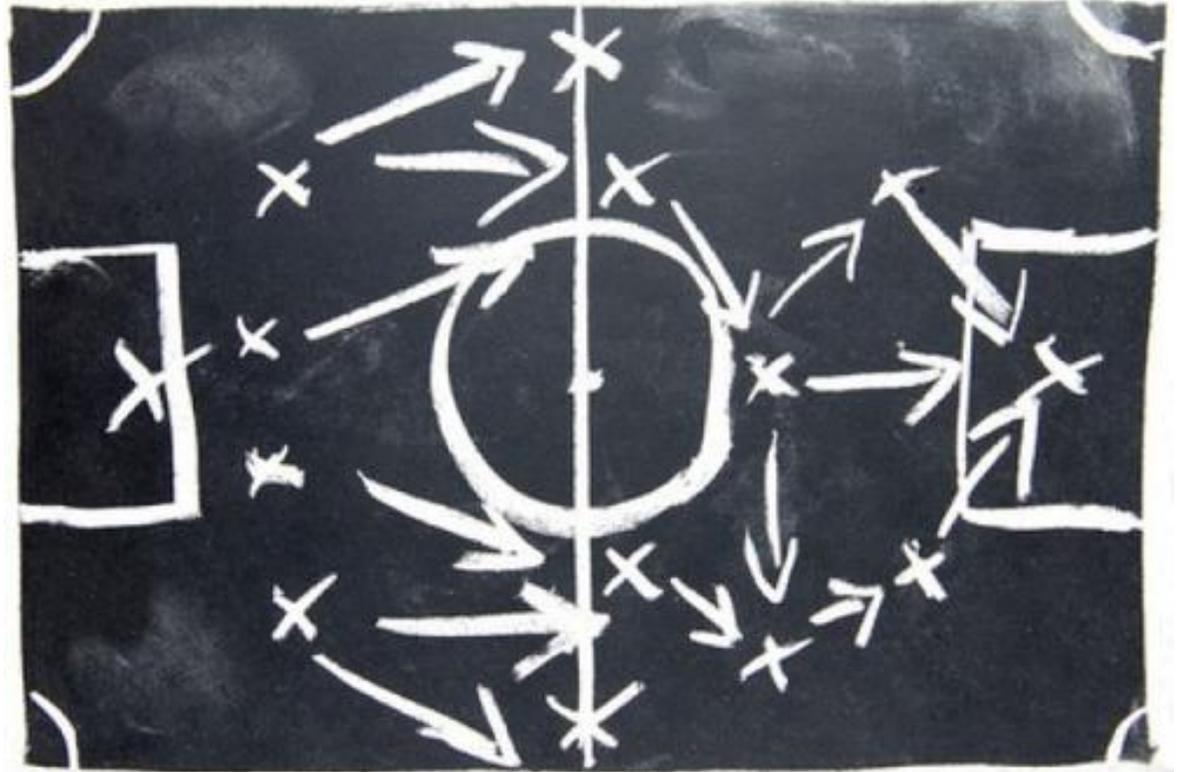
DIE SPIELWEISE: STRATEGISCH & KREATIV.

Ich bin ein sehr kommunikativer Mensch, auf und abseits des Platzes. Der Austausch mit meinen Mitspielern ist mir wichtig. Feedback fordere ich ein und gebe es auch. Denn nur so kann das Team besser werden.

Mit dem Fußball begann ich 1995. Ich hatte keine Ahnung von den Regeln. Ich wollte einfach nur dem Ball hinterher rennen, Spaß haben. Spiel gewonnen? Super. Wieder mal verloren? Egal.

Schnell habe ich gelernt, das man nur erfolgreich ist, wenn alle im Team eine **gemeinsame Strategie** verfolgen. Im Fußball gibt diese der Trainer vor.

Als Marketing-Experte entwickle ich diese gemeinsam mit meinen Arbeitskollegen und den Kunden. Der Schlüssel zum Sieg ist die richtige Zielformulierung, die Ideen zur Problemlösung erarbeiten wir dann anhand von Kreativitätstechniken.



ERFOLG IST IMMER ANSICHTSSACHE.

Der SC Freiburg hat noch nie in der Champions League gespielt oder eine Meisterschaft gewonnen. Sprechen wir also von einem Verein, der keinen Erfolg hat? Nein.

Für die Breisgauer ist es ein Erfolg, jedes Jahr aufs neue in der Bundesliga an den Start zu gehen. In Freiburg hat man sich Ziele gesetzt, die in Abhängigkeit der eigenen Ressourcen realistisch und erreichbar sind.

Meine Fußballkarriere weißt bis dato drei Meisterschaften in der B- und C-Klasse auf, in der Jugend durfte ich mich gegen o.g. SC Freiburg duellieren. Für mein fußballerisches Talent ist das tatsächlich okay.

Auf Berufsebene stehen eine Ausbildung zum Verlagskaufmann, ein berufsbegleitendes Studium zum Direktmarketing-Fachwirt und bisher drei gewonnene Awards zu Buche. Da geht noch etwas mehr, vielleicht gemeinsam mit Ihnen?



reddot award 2017
winner



KARRIERE HIGHLIGHTS. BIS JETZT.

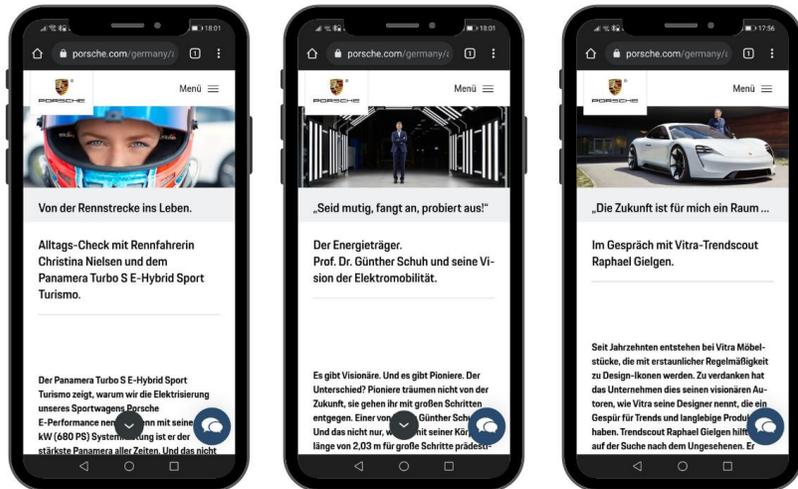
Das Buzzword „Storytelling“ wird vielerorts noch unterschiedlich interpretiert. Was versteht man unter einer guten Geschichte? Wie wird sie erzählt? Und was braucht man eigentlich dafür? Für die Einführungskampagne des Porsche Panamera ging ich 2 1/2 Jahre lang dieser Frage nach. Es wurden Testimonials gesucht, Konzepte erstellt, Fotografen gebrieft, Interviews geführt, Shootings begleitet.

Das Endprodukt: Eine Serie von hochwertigen CoffeeTable-Books und ein ergänzendes Webspecial.



KARRIERE HIGHLIGHTS. BIS JETZT.

Der Porsche Taycan ist der erste vollelektrische Porsche. Ich durfte das Vorbesteller-Programm, die Kommunikation der Konzeptstudie „Mission e“ und die dazugehörige Kommunikation auf der e-Performance Porsche-Landingpage begleiten.



Digital Storytelling: Rennfahrerin Christina Nielsen (Aarhus), Fahrzeugbauer Prof. Dr. Schuh (Aachen) und Zukunftsforscher Raphael Gielgen (Weil a. Rhein) wurden vor Ort besucht, interviewt und per Foto und Video in Szene gesetzt. Rechts: Taycan RC-Car. Das Auto wurde nach originalen 3D Daten nachgebaut und konnte via eigens geschaffener App mit dem Smartphone ferngesteuert werden.

KARRIERE HIGHLIGHTS. BIS JETZT.

Quooker ist der Wasserhahn, der alles kann.

Und seit neuestem auch seine Kunden digital begeistern.

Zur besseren Sichtbarkeit am POS wurde eine individuelle Digital-Signage-Lösung geschaffen und die Content-Erstellung auf das neue Medium abgestimmt.

Leistungen:

- Projektmanagement
- Produktionsabstimmung mit Produktdesigner und Ingenieuren
- Strategische Beratung
- Content-Konzeption



UND SONST SO?

Sport ist meine Leidenschaft, darüber schreiben und sprechen ein Hobby, das ich zur nebenberuflichen Tätigkeit ausgebaut habe. Vier Jahre lang hatte ich meinen eigenen Podcast „Anpiff“, wo ich Sportler*innen aus allen Bereichen porträtiert habe. Mittlerweile schreibe ich für mehrere Portale und Fachzeitschriften und bin in unregelmäßigen Abständen als Experte in Podcasts eingeladen.



Anpiff - Sportler & Stories
Florian Rümmele
Über den Podcast
Anpiff ist der Podcast für alle Sportfans. Anpiff widmet sich Sportlern und Sportarten, die nicht täglich im Rampenlicht stehen. Auf geht die Jagd nach guten Stories!

SPORT



Die Vizekapitänin der FC St. Pauli knüpft mit 33 Jahren die schwebende Überbrückung Bayern.

Taktikexperte: Bayerns Schwächen
Florian Rümmele analysiert Vorgehen des Rekordmeisters. St. Pauli Außenseiter mit Chancen

Wechsel am Rhein



Will sie auch künftig als Nummer eins zwischen den Pfosten stehen wollte, entschließt sich Anna Klinsk 2023 für einen Wechsel in die Schweiz.

Deutschlandfunk | Deutschlandfunk Kultur | Deutschlandfunk Nova



Themen | Sendungen | Programm | Podcasts | Audio-Archiv

Startseite / Sport am Samstag / Fußball - Interview mit Podcaster Florian Rümmele zur Bayern-Saison

Fußball - Interview mit Podcaster Florian Rümmele zur Bayern-Saison

Tilders, Julian | 03. Mai 2025, 19:14 Uhr

Hören 05:15 | Audio herunterladen



FC BAYERN FRAUEN: DIE ZWEI GESICHTER DER HINRUNDE

Die FC Bayern Frauen spielen ergebnistechnisch eine solide Hinrunde – und stehen dennoch vor allem in der Champions League mit dem Rücken zur Wand. Fußballerisch konnte das Team von Alexander Straus zudem nur selten überzeugen. Ein analytisches Zwischenfazit

MEIN SPIELERPROFIL.

- Jahrgang 1986 | verheiratet, 1 Kind
- seit 2007 in verschiedenen Positionen im Marketing tätig; Kunden u.a. AUDI AG, Porsche AG, Hapag-Lloyd Cruises, Quooker, Toyota
- seit 2019 nebenberuflicher Journalist und Podcaster
- seit 1995 aktiver Fußballer
- 2 1/2 Jahre ehrenamtlicher Pressereferent bei einem Ringerbundesligist

